

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«**Национальный исследовательский Томский государственный университет**»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Томского государственного
университета



Г. В. Майер

2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экземпляр № 1

Томск
2013

Лист согласования

Положения

Об издательской деятельности

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский Томский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор
должность руководителя



подпись

03.07.2013

дата

Э.В. Галажинский
инициалы, фамилия

Проректор по учебной работе
должность руководителя



подпись

2.07.2013

дата

А.С. Ревушкин
инициалы, фамилия

Проректор по научной работе
должность руководителя



подпись

7.07.2013

дата

Г.Е. Дунаевский
инициалы, фамилия

Проректор по безопасности
должность руководителя

подпись

дата

В.Н. Карпов
инициалы, фамилия

Главный бухгалтер
должность руководителя



подпись

1.04.2013

дата

Г.Н. Нагаева
инициалы, фамилия

Начальник ПФУ
должность руководителя



подпись

26.16.2013

дата

О.Г. Васильева
инициалы, фамилия

Начальник УК
должность руководителя



подпись

25.06.13

дата

З.В. Сапожкова
инициалы, фамилия

Начальник правового управления
должность руководителя



подпись

24.06.13

дата

И.А. Котляр
инициалы, фамилия

Вводится в действие с «08» июля 2013 г. приказом от _____ 2013 № _____.

ВВЕДЕНО ВПЕРВЫЕ.

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель работ:



20.06.2013

И.Г. Жолобова

Исполнители:



20.06.2013

К.Г. Шилько



подпись

20.06.2013

дата

О.В. Петрин
инициалы, фамилия

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок издательской деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (далее – Университет).

1.2. Издательская деятельность Университета обеспечивает издательской продукцией структурные подразделения и общеуниверситетские службы Университета и направлена на продвижение бренда Томского государственного университета.

1.3. Издательская деятельность предусмотрена Уставом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет».

1.4. Под издательской деятельностью Университета понимается подготовка, выпуск и распространение издательской продукции. Издательская деятельность включает следующие этапы: составление плана изданий, подготовка авторами рукописи к утверждению для издания, утверждение Редакционно-издательским советом Университета, редакционно-издательская подготовка материалов к опубликованию, полиграфическая печать издания, распределение и реализация издательской продукции.

1.5. Результатом издательской деятельности Университета является издательская продукция, которая по целевому назначению, характеру информации и материальной конструкции подразделяется на следующие виды:

- учебные, научные, справочные и другие неперIODические издания (печатное издание, электронная копия печатного издания, электронное издание);
- научные периодические издания (печатное издание, электронная копия печатного издания, электронное издание) и газеты Университета;
- рекламно-информационные издания;
- малотиражная и бланочная печатная продукция служебного, учебного, научного и хозяйственного назначения;
- иная издательско-полиграфическая продукция.

1.6. Издательскую деятельность в Университете осуществляют Издательский Дом ТГУ и другие структурные подразделения, имеющие на подотчете полиграфическое оборудование средней и высокой производительности.

1.7. Организационные и координирующие функции издательской деятельности возложены на Редакционно-издательский совет Университета.

1.8. При осуществлении издательской деятельности Университет, равно его структурные подразделения, руководствуются:

- Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.03.96 № 125-ФЗ;
- Законом РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 (с изменениями и дополнениями от 13.01.06, 19.07 и 27.12.95);
- Федеральным законом «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ и иным действующим законодательством;
- уставом Университета;
- настоящим Положением;
- приказами ректора Университета;

2. Цели и задачи издательской деятельности

2.1. Целями издательской деятельности Университета являются:

- повышение качества образовательных услуг Университета;
- популяризация результатов университетских научно-исследовательских работ сотрудников, студентов и аспирантов Университета, стимулирование профессионального взаимодействия;
- продвижение бренда Университета, российского образования и науки.

2.2. Для достижения поставленной цели решаются следующие основные задачи:

- обеспечение образовательного процесса всеми видами учебных изданий, отвечающими требованиям государственных образовательных стандартов многоуровневой системы образования;
- публикация научных результатов, полученных профессорско-преподавательским и научным составом Университета;
- издание научных журналов Университета;
- выпуск бланочной, информационной и рекламной продукции для административно-хозяйственной и общественной деятельности университета;
- оказание платных услуг сторонним организациям и физическим лицам по всему циклу редакционно-издательских и полиграфических работ.
- соблюдение и защита авторских прав Университета и субъектов издательской деятельности;
- создание условий для диверсификации источников финансирования издательской деятельности, снижение доли бюджетного финансирования при увеличении внебюджетного.

2.3. Право издательской деятельности может быть использовано Университетом для коммерческих целей в установленном законом порядке.

3. Организация издательской деятельности

3.1. С целью определения издательской политики, планирования издательской деятельности и контроля качества издаваемой продукции, содействия руководству Университета в управлении издательской деятельностью, ее развития и совершенствования в Университете создается Редакционно-издательский совет (Редсовет), функции которого определены «Положением о Редакционно-издательском совете Томского государственного университета».

3.2. Издательская деятельность в Университете организуется на основе Плана издания учебной, научной, справочной литературы и другой документации, формируемого в установленном порядке Редакционно-издательским советом на основе представленных планов изданий институтов, факультетов, кафедр и иных структурных подразделений Университета.

3.3. Оперативное руководство издательской деятельностью осуществляет Первый проректор Университета.

3.4. Основными участниками издательской деятельности являются:

- авторы, разработчики и составители изданий;
- кафедры, факультеты, институты, филиалы, центры Университета;
- административно-управленческие подразделения Университета;
- Редакционно-издательский совет Университета;
- Издательский Дом ТГУ;
- структурные подразделения Университета, имеющие на подотчете полиграфическое оборудование средней и высокой производительности.

3.5. Организация процесса Издательской деятельности осуществляется в соответствии с Документированной Процедурой СМК ТГУ 7.3 «Издательская деятельность».

4. Финансирование издательской деятельности

4.1. Финансирование изданий осуществляется университетом в соответствии с Планом финансово-хозяйственной деятельности на соответствующий год, утвержденный ректором Университета.

4.2. В зависимости от финансовой возможности и потребности университета в учебной, научной литературе, периодических изданиях, бланочной и рекламной продукции определяет-

ся объем финансирования издательской деятельности из централизованных средств бюджета Университета (Квота).

4. Правовое обеспечение издательской деятельности

5.1. Авторские права на все виды издаваемых в Университете произведений определяются в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации.

5.2. Взаимоотношения со всеми авторами и организациями регулируются заключаемыми с ними авторскими и иными договорами.

5. Контроль за издательской деятельностью

Издательская деятельность Университета контролируется ректором и Редакционно-издательским советом Университета. Ее результаты обсуждаются ежегодно на Ученом совете университета.